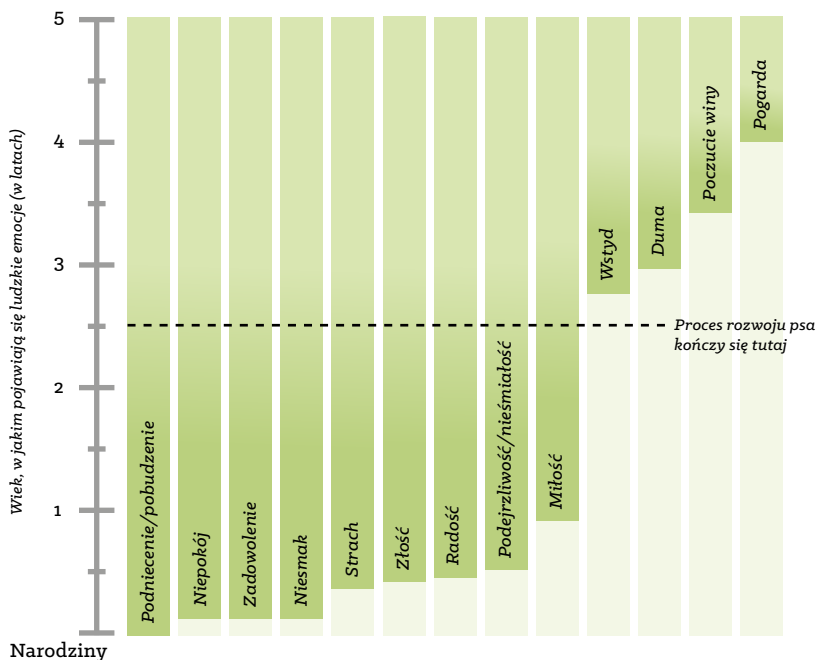


## CO DALEJ: PRZYSZŁOŚĆ BADAŃ NAD PSAMI

Obecnie badania percepcji psów są prowadzone na wielką skalę, a co przyniesie przyszłość? Czego możemy się dowiedzieć o psach w najbliższych dziesięciu latach? W jakim kierunku podąży nowe pokolenie uczonych? Oto kilka spekulacji na temat przyszłości badań naukowych nad psami.



## EMOCJE

XVII-wieczny filozof Rene Descartes (Kartezjusz) twierdził, że psy nie mają uczuć, są stworzeniami niewrażliwymi, choć żywymi. W ciągu trzystu lat nauka przeżyła lata świetlne i opinia uległa diametralnej zmianie. Niewykluczone, że zmieni się jeszcze bardziej, kiedy uda nam się lepiej poznać zwierzęce emocje. Obecnie stoimy na stanowisku, że psy odczuwają to samo spektrum emocji, co dziecko, a więc szczęście, złość, strach

i obrzydzenie. Obce są im jednak bardziej zniuansowane uczucia, które u ludzi rodzą się później, jak poczucie winy czy wstyd (liczne eksperymenty ostatecznie dowiodły, że psy nie mają poczucia winy, nawet jeśli czasem mają wyraz twarzy „winowajcy”). W tym obszarze jest jeszcze wiele pytań bez odpowiedzi, wymagających dalszych intensywnych badań.

## NOWE SPOSOBY ZADAWANIA PYTAŃ

Badacze pracujący ze zwierzętami wiedzą, że problemem wymagającym rozwiązania jest: jak zadać pytania, żeby zwierzę mogło na nie odpowiedzieć? Być może w przyszłości do „zadawania pytań” zwierzętom będzie można wykorzystać nowoczesne technologie, takie jak rezonans magnetyczny (MRI) czy funkcjonalny rezonans magnetyczny (fMRI – skaner wykrywający zwiększony dopływ krwi do aktywnych obszarów mózgu). Udane próby nauczania psów nieruchomego leżenia w czasie badania pozwalają mieć nadzieję, że technologia obrazowania metodą rezonansu magnetycznego odegra w przyszłości ważną rolę.



## PAMIĘĆ I CO ONA ZNACZY

Pamięć pewnie pozostanie popularnym tematem badań. Technika DAID udowodniła, że psy zachowują wspomnienia dłużej niż sądzono wcześniej (oceniano, że wspomnienia są zachowywane przez mniej więcej dwie minuty), ale nadal na tym polu pozostaje wiele kwestii do wyjaśnienia.